

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Открывайте преимущества Greenfield Club и получайте подарки!»
(далее – «Правила»)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Олимпик Медиа» (ООО «Олимпик Медиа»), юридический и почтовый адрес: 123022 г. Москва, ул. Рочдельская, д.15, строение, 32, ИНН 7715839365, КПП 770301001.
- 1.2. **Заказчик Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ» (ООО «ОРИМИ»), ОГРН 1024700564217, юридический адрес: 188682, Ленинградская область, Всеволожский район, городской поселок Имени Свердлова, 1-й микрорайон, участок 15/4.
- 1.3. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу: www.greenfield-club.ru.
- 1.4. **Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте, в котором осуществляется регистрация Чеков и учет Баллов Участника.
- 1.5. **Товар** – товары, реализуемые в магазинах на территории РФ под товарным знаком Greenfield, ассортимент которых установлен п. 2.2. настоящих Правил.
- 1.6. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных разделом 5 настоящих Правил.
- 1.7. **Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 1.8. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Товара.
- 1.9. **Баллы** – баллы, начисляемые Участнику за покупку Товара и регистрацию Чека, согласно разделу 6 правил.
- 1.10. **Бонусные баллы** – дополнительные баллы, начисляемые Участнику за совершение определенных действий согласно п. 6.2, 6.3. Участник может использовать Бонусные баллы при выборе Гарантированных подарков в дополнение к Баллам согласно п. 7.1.1. настоящих Правил.
- 1.11. **Greenfield Club (далее «Клуб Greenfield»)** – раздел Сайта, посвященный восстановлению и поддержанию гармоничного состояния. Доступ к Клубу Greenfield предоставляется каждому Участнику, купившему не менее одной единицы Товара. За совершение определенных действий в контенте Клуба Greenfield Участник получает Бонусные баллы согласно п. 6.4. Правил.
- 1.12. **Положительный баланс** – совокупное количество Баллов Участника, пополняемое за счет совершения действий, предусмотренных настоящими Правилами и уменьшающееся при обмене Баллов на Гарантированные подарки. Положительный баланс отображается в личном кабинете Участника на Сайте www.greenfield-club.ru.
- 1.13. **Гарантированные подарки** – призы согласно перечню п. 7.1 настоящих Правил, которые Участник имеет право самостоятельно выбрать и получить в обмен на накопленные им Баллы и Бонусные баллы в период проведения Акции. Количество Гарантированных подарков ограничено.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Стимулирующее мероприятие «Откройте все преимущества Greenfield Club и получайте подарки!» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на российском рынке.
- 2.2. В Акции участвует весь ассортимент чая Greenfield.
- 2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика.
- 2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.
- 2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 3.2. Не могут быть Участниками:
 - работники Организатора и Заказчика Акции.
 - работники и представители других компаний, аффилированных с Организатором или Заказчиком Акции, а также участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники.

- 3.3. Участие в Акции, путем совершения действий, установленных п. 5.1 Правил, означает полное согласие Участника:
- с настоящими Правилами;
 - на обработку персональных данных в соответствии с разделом 12 Правил;
 - на получение информационных и рекламных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения об иных акциях, мероприятиях и продукции Заказчика.
- 3.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 августа 2021 г. по 24 декабря 2021 г. Указанный срок включает в себя:
- 4.1.1. Период покупки Товара и регистрации Чека на Сайте Акции - с 01 августа 2021 г. 00:00:00 по 30 ноября 2021 г. 23:59:59.
- 4.1.2. Определение победителей и вручение Призов осуществляется в течение общего срока проведения Акции.
- 4.1.3. Участники могут обменять Баллы на Гарантированные подарки в период с 01 августа 2021 г. 00:00:00 по 30 ноября 2021 г. 23:59:59.
- 4.2. Все даты и сроки указаны по московскому времени.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Гарантированных подарков и Призов, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:
- 5.1.1. Приобрести в период, указанный в п. 4.1.1 Правил, не менее одной единицы Товаров, участвующих в Акции, получить и сохранить Чек на покупку.
- 5.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п. 4.1.1 Правил, на Сайте путем заполнения формы регистрации и указания основной информации:
- Имя
 - Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
 - E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
 - Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
 - Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Идентификация Участников производится по имени, e-mail и номеру мобильного телефона, указанным Участником при регистрации на Сайте.
- После отправки регистрационных данных Участник подтверждает свои данные путем перехода по ссылке из письма, отправленного на e-mail, который Участник указал при регистрации.
- 5.2. Совершение действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- После регистрации Участник вправе зарегистрировать на Сайте один или несколько Чеков.
- 5.2.1. Регистрация Чека производится путем загрузки изображения Чека. Изображение Чека должно соответствовать следующим требованиям:
- тип файла: JPEG, JPG;
 - размер не более 3 Мб
 - разрешение не менее, чем 200 (двести) точек на дюйм
 - фотографии должны быть технически качественными
 - Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека;
 - Не допускаются компьютерная графика и фотомонтаж).
- В случае загрузки изображения Чека плохого качества, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.
- Если длина Чека не позволяет качественно сфотографировать его полностью, Чек необходимо сложить таким образом, чтобы в обязательном порядке была видна следующая информация:
- Дата и время покупки,
 - Магазин, в котором была совершена покупка (наименование, адрес, ИНН),
 - QR-код и ФН, ФД, ФП/ФПД чека,
 - Наименование и сумма приобретённого Товара, участвующего в Акции,
 - Итоговая сумма Чека.
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
 - фотографировать Чек необходимо под прямым углом.

- 5.2.2. Не допускаются к регистрации изображения Чека, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).
- 5.2.3. Не допускаются к регистрации Чеки, не зарегистрированные операторами фискальных данных, либо содержание которых отличается от зарегистрированного операторами фискальных данных.
- 5.2.4. Все поданные на регистрацию Чеки проходят проверку на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами. Проверка может занимать до 3-х (трех) рабочих дней с даты, следующей за днем подачи Чека на регистрацию Участником. Статус проверки отображается в Личном кабинете Участника. Не соответствующие требованиям Чеки не регистрируются для участия в Акции.
- 5.2.5. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.
- 5.2.6. Количество Чеков, которые могут быть поданы на регистрацию одним и тем же Участником Акции, не ограничено. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может подать на регистрацию не более 10 (десяти) Чеков в сутки (с 00:00:00 до 23:59:59). 11 (одиннадцатый) Чек и более, поданный на регистрацию от одного Участника за в течение одних суток (с 00:00:00 до 23:59:59), не рассматриваются в качестве зарегистрированных: не включаются в реестры Чеков (далее – «Реестр») и не принимаются для начисления Баллов.
- 5.2.7. Зарегистрированные Чеки помещаются Организатором в Реестр в хронологическом порядке по времени подачи Чека на регистрацию Участником.
- 5.2.8. Участник должен сохранять Чек в течение всего срока Акции. В случае сомнений в подлинности фотографий Чека Организатор вправе в любое время в течение Акции запросить у Участника оригинал Чека.
- 5.3. Участники самостоятельно несут все расходы на участие в Акции, включая оплату стоимости Интернет-трафика и почтовых расходов.

6. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ:

- 6.1. За регистрацию Чека о покупке Товаров, участвующих в Акции, который был успешно проверен на соответствие условиям Акции и принят Организатором, начисляются Баллы исходя из расчёта 1 Балл за каждые полные 10 рублей в Чеке, потраченные на покупку Товаров, участвующих в Акции;
- 6.2. За регистрацию Чека о покупке Товаров, указанных в настоящем пункте ниже, дополнительно начисляются Бонусные баллы из расчета 1 Бонусный балл за 1 балл за каждые полные 10 рублей в Чеке, потраченные Участником на покупку Товаров, указанных ниже, в дополнение к Баллам, начисленным в порядке п.6.1. Правил.

Greenfield Lemon Spark, 25 п.
Greenfield Spirit Mate, 25 п.
Greenfield Quince Ginger, 25 п.
Greenfield Grand Fruit, 25 п.
Greenfield Mellow Peach, 25 п.
Greenfield English Edition, 100г.
Greenfield Kenyan Sunrise, 100г
Greenfield English Edition, 25 п.

- 6.3. В период Акции Участники имеют возможность получить Бонусные баллы за выполнение действий, предлагаемых Организатором на сайте Клуба Greenfield, но не более 30 Бонусных баллов за весь период Акции.
- 6.4. Участникам акции, зарегистрированным на сайте www.greenfield-club.ru до начала Акции, при первой регистрации Чека о покупке Товаров, участвующих в Акции дополнительно начисляется 10 Бонусных баллов.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции состоит из Гарантированных подарков, Еженедельных призов и Главных призов (далее совместно именуемые «Призы»).

7.1. Гарантированные подарки:

7.1.1. Наименование и количество Гарантированных подарков и Баллов для обмена:

Категория подарка	Наименование подарка	Кол-во, шт.	Стоимость, руб.	Количество Баллов для обмена, шт.
Сертификат	Сертификат Amediateka - подписка на 1 месяц для новых подписчиков	5 000	599,00	70

Категория подарка	Наименование подарка	Кол-во, шт.	Стоимость, руб.	Количество Баллов для обмена, шт.
	Сертификат предоставляет бесплатную подписку на 1 месяц в онлайн-кинотеатр www.amediateka.ru			
Сертификат	Сертификат Storytel - подписка на 1 месяц для новых подписчиков Сертификат предоставляет бесплатную подписку на 1 месяц на сервис аудиокниг www.storytel.com/ru	12 500	549,00	63
Сертификат	Сертификат Радио Arzamas - подписка на 1 месяц для новых подписчиков Сертификат предоставляет бесплатную подписку на 1 месяц на просветительский проект www.arzamas.academy/radio	16 000	149,00	42
Вещественный подарок	Подарочный набор Чай Greenfield и Свеча Greenfield	125	360,00	182
Вещественный подарок	Подарочный набор Чай Greenfield и Набор кружек Greenfield (2 шт.)	1250	410,00	161
Вещественный подарок	Подарочный набор Чай Greenfield и Шкатулка Greenfield	1250	570,00	238
Вещественный подарок	Подарочный набор Чай Greenfield и Книга в суперобложке Greenfield	125	2798,00	427
Вещественный подарок	Подарочный набор Чай Greenfield в ассортименте (2 пачки)	6900	235,00	140
Вещественный подарок	Подарочный набор Свеча Greenfield и Набор кружек Greenfield (2 шт.)	125	535,00	203
Вещественный подарок	Подарочный набор Набор кружек Greenfield (2 шт.) и Шкатулка Greenfield	500	745,00	259
Вещественный подарок	Подарочный набор Свеча Greenfield и Шкатулка Greenfield	125	694,00	280
Вещественный подарок	Подарочный набор Свеча Greenfield и Книга в суперобложке Greenfield	125	2922,00	469
Вещественный подарок	Подарочный набор Набор кружек Greenfield (2 шт.) и Книга в суперобложке Greenfield	125	2973,00	448
Вещественный подарок	Подарочный набор Шкатулка Greenfield и Книга в суперобложке Greenfield	125	3132,00	525

- 7.1.2. Один Участник может получить в течение Акции в совокупности Гарантированных подарков на сумму не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- 7.1.3. Для получения Гарантированного подарка, Участник должен накопить общее количество Баллов, необходимое для обмена Баллов на подарки в соответствии с п. 7.1.1. Правил, при этом Бонусные баллы можно использовать в количестве не более 40% от необходимого количества Баллов.
- 7.1.4. Гарантированные подарки доступны для обмена в Личном кабинете Участника.
- 7.1.5. Баллы, потраченные Участником для обмена на Гарантированный подарок, возврату не подлежат. По окончании Акции Баллы Участников аннулируются. Остаток баллов не обменивается Организатором ни на вещественный, ни на денежный эквивалент.
- 7.1.6. Количество Гарантированных подарков ограничено и указано в п.7.1.1. Правил. Гарантированные подарки выдаются Участникам до тех пор, пока они есть в наличии у Организатора Акции. Организатор не гарантирует, что к моменту накопления Участником Баллов для обмена на желаемый подарок такой Гарантированный подарок будет в наличии.

7.2. Еженедельные призы:

7.2.1. Перечень Еженедельных призов:

Наименование Еженедельных призов	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.
Сертификат Storytel - подписка на 1 год	85	3 843,00
Сертификат Arzamas - подписка на 3 года	85	3 090,00
Сертификат Amediateka - подписка на 1 год	85	3 499,30

7.2.2. Каждую неделю разыгрывается 5 (пять) Еженедельных призов каждого наименования.

7.2.3. Еженедельные призы разыгрываются по следующему графику:

№ розыгрыша	Период Регистрации Чеков	Розыгрыш проводится в следующие даты:	Наименование Еженедельного приза	Количество разыгрываемых призов, шт.
1	с 00:00:00 01.08.2021 по 23:59:59 08.08.2021	11.08.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
2	с 00:00:00 09.08.2021 по 23:59:59 15.08.2021	18.08.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
3	с 00:00:00 16.08.2021 по 23:59:59 22.08.2021	25.08.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
4	с 00:00:00 23.08.2021 по 23:59:59 29.08.2021	01.09.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
5	с 00:00:00 30.08.2021 по 23:59:59 05.09.2021	08.09.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
6	с 00:00:00 06.09.2021 по 23:59:59 12.09.2021	15.09.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
7	с 00:00:00 13.09.2021 по 23:59:59 19.09.2021	22.09.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
8	с 00:00:00 20.09.2021 по 23:59:59 26.09.2021	29.09.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
9	с 00:00:00 27.09.2021 по 23:59:59 03.10.2021	06.10.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5

			Amediateka - подписка на 1 год	5
10	с 00:00:00 04.10.2021 по 23:59:59 10.10.2021	13.10.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
11	с 00:00:00 11.10.2021 по 23:59:59 17.10.2021	20.10.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
12	с 00:00:00 18.10.2021 по 23:59:59 24.10.2021	27.10.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
13	с 00:00:00 25.10.2021 по 23:59:59 31.10.2021	03.11.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
14	с 00:00:00 01.11.2021 по 23:59:59 07.11.2021	10.11.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
15	с 00:00:00 08.11.2021 по 23:59:59 14.11.2021	17.11.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
16	с 00:00:00 15.11.2021 по 23:59:59 21.11.2021	24.11.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5
17	с 00:00:00 22.11.2021 по 23:59:59 30.11.2021	04.12.2021	Storytel - подписка на 1 год	5
			Arzamas - подписка на 3 года	5
			Amediateka - подписка на 1 год	5

- 7.2.4. Розыгрыш Еженедельных призов проводится в порядке, установленном в разделе 8 Правил, среди Чеков, зарегистрированных в соответствующий Период регистрации Чеков в соответствии с п.7.2.3., успешно проверенных на соответствие условиям Акции и принятых Организатором.
- 7.2.5. Результаты розыгрыша Еженедельных призов доводятся до сведения Участников Организатором не позднее, чем на следующий день после розыгрыша.
- 7.2.6. Количество Еженедельных призов ограничено и указано в п.7.2.1. Правил.

7.3. Главный приз:

- 7.3.1. Электронный сертификат на путешествие в «Красную Поляну» (Сочи, Краснодарский край) на двоих на 6 дней, включающее перелёт по территории РФ из ближайшего аэропорта места постоянного проживания Участника и обратно, проживание в отеле 5* в Красной Поляне и экскурсионную программу* (далее – «Путешествие»), номинальной стоимостью 1 140 400 (один миллион сто сорок тысяч четыреста) рублей, а также денежная часть приза, определяемая по формуле: $X=(N-4000)*7/13$, где X – сумма денежной части приза, а N - фактическая стоимость Главного приза. Фактическая стоимость Главного приза, а также фактическая величина денежной части Главного приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче. Предварительный период Путешествия с 01 по 31 марта 2022 года (детальную информацию и даты Путешествия Участник получает вместе с Электронным сертификатом, в момент вручения Главного приза).
- 7.3.2. Общее количество Главных призов – 6 штук.
- 7.3.3. Главные призы разыгрываются среди Чеков, зарегистрированных в соответствующий Период регистрации Чеков, успешно проверенных на соответствие условиям Акции и принятых Организатором в порядке, установленном в разделе 8 Правил, по графику:

Количество разыгрываемых Главных призов	Период Регистрации Чеков	Дата проведения розыгрыша
3	с 00:00:00 01.08.2021 по 23:59:59 30.09.2021 по московскому времени	06.10.2021 по московскому времени
3	с 00:00:00 01.10.2021 по 23:59:59 30.11.2021 по московскому времени	06.12.2021 по московскому времени

- 7.4. Участник может выиграть не более одного Еженедельного приза и одного Главного приза за период Акции независимо от того, сколько единиц Товаров куплено за период Акции.
- 7.5. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается.
- 7.6. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах Акции.
- 7.7. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. В расчет принимается стоимость материальных Гарантированных подарков и Призов, а также денежная часть Главных призов, ставка 35% от общей стоимости Гарантированных Подарков и Призов, превышающей сумму 4 000 руб. При этом, обладатель Главного приза согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на Главный приз Акции в полном объеме, с учетом примененной льготы не облагаемой суммы 4 000,00 руб. В случае, если совокупная стоимость полученных в рамках Акции Призов превышает 4000 рублей и налог не удержан Организатором, Участник обязан самостоятельно уплатить НДФЛ с суммы полученного дохода.
- Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫШЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ И ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ

- 8.1. Для определения победителей Акции Организатор формирует Реестр. Реестр формируется из зарегистрированных Чеков кроме чеков, которые зарегистрированы в иных акциях Greenfield проходящих одновременно с настоящей акцией в хронологическом порядке по времени подачи Участником Чека на регистрацию. Каждому Чеку присваивается в Реестре порядковый номер,.
- 8.2. Обладатели Еженедельных призов определяются на основании Реестра, зарегистрированных за соответствующий Период регистрации Чеков, указанный в п.7.2.3 Правил.
Обладатели Призов определяется по формуле:
 $N = R/X$, где
R – это общее количество Чеков, зарегистрированных в Реестре и прошедших проверку за соответствующий период,
X – количество еженедельных призов, разыгрываемых в соответствующем периоде,
N – коэффициент: каждый N-ый Чек в данном Реестре в указанный период становится выигрышным. В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону, т.е. дробная часть числа отбрасывается.
- 8.2.1. Если количество N-ых Чеков меньше, чем в основном Реестре и резервном реестре, то после исчерпания списка, выигрышной становится заявка, следующая по порядку за числом N.
Резервный реестр формируется из Чеков, идущих следующими после номеров, признанных выигрышными (то есть каждый N+1 Чек, за исключением последнего в Реестре).
Один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь период проведения Акции. В случае, если при определении обладателя Еженедельного приза Чек зарегистрирован Участником, уже ставшим Победителем, то этот Чек исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующий после него Чек.
- 8.3. Обладатели Главных призов определяются на основании Реестра, зарегистрированных за соответствующий Период регистрации Чеков, указанный в п.7.3.3 Правил.
Обладатели Главных призов определяется по формуле:
 $N = X/(Q+1)$, где:
N - порядковый номер Чека в Реестре;
X - общее количество Чеков в Реестре;
Q - общее количество Главных призов.
В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.
Вторым и третьим, победителем становятся соответственно Участники, чьи Чеки в Реестре под номерами 2N, 3N, то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в Реестре следующим по порядку.

- 8.3.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Главного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Главного приза, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Главного приза.

9. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВОГО ФОНДА

- 9.1. Вручение сертификатов стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей осуществляется путём отображения в Личном кабинете на Сайте Акции. Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отображения электронного кода в личном кабинете участника, или перехода по ссылке на приз (на электронный сертификат), размещенной в личном кабинете, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.
- 9.2. Вещественные подарки доставляются путем доставки в выбранный Участником постамат PickPoint в течение периода выдачи Призов, указанного в п. 4.1 Правил.
- 9.3. Владелец Главного приза информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. В случае, если участник выиграл Главный приз, ему необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора и/или получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора support@greenfield-club.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:
- Фамилия, имя, отчество;
 - Почтовый адрес проживания;
 - Контактный номер телефона;
 - Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
 - Фото/скан свидетельства ИНН.
 - Скан копии подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением № 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
 - Иную необходимую информацию по запросу Организатора.
- 9.4. Главный приз доставляется Победителю после выполнения им пункта 9.3. Правил курьерской службой за счет Организатора.
- 9.5. Призы не вручаются по следующим причинам:
- 9.5.1. Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- 9.5.2. Организатор не смог связаться в течение 2 (двух) рабочих дней с Участником в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- 9.5.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- 9.6. Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- 9.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 9.8. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

10. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 10.1. Участник/Победитель исключается от участия в Акции, а Победитель также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительного уведомления в следующих случаях:
- 10.1.1. в случаях несоответствия Участника/Победителя требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- 10.1.2. в случае, если Победитель не ответил на звонок Организатора (включая случаи, когда мобильный телефон Победителя был вне зоны доступа, выключен и проч.), при этом Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем;
- 10.1.3. если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного введения адреса электронной почты Победителя, либо если почта переполнена и не принимает

- электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- 10.1.4. в случае если Победитель не предоставил в установленные в п. 9.3. настоящих Правил сроки информацию или документы;
 - 10.1.5. если Победитель направил недостоверные документы или информацию в соответствии с п. 9.3. Правил, что было выявлено Организатором;
 - 10.1.6. если данные, направленные Победителем в соответствии с п. 9.3. Правил, не соответствуют данным, указанным в личном кабинете Победителя на Сайте;
 - 10.1.7. если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником/Победителем использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;
 - 10.1.8. если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник/Победитель совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.
- 10.2. Решение об исключении Участника принимается Организатором единолично, является окончательным и обжалованию не подлежит.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 11.1. Участник имеет право:
 - 11.1.1. Участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
 - 11.1.2. Требовать Приз в случае его выигрыша в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.2. Участник обязуется:
 - 11.2.1. использовать для участия в Акции только свой личный кабинет на Сайте (т.е. зарегистрированный Участником);
 - 11.2.2. при регистрации личного кабинета на Сайте указать собственные достоверные данные;
 - 11.2.3. не фальсифицировать Чек и не совершать иные мошеннические и(или) недобросовестные действия;
 - 11.2.4. содержать номер указанного в личном кабинете на Сайте телефона в рабочем состоянии, отвечать на звонки после регистрации Чека, содержать адрес электронной почты, указанной в личном кабинете на Сайте, в рабочем состоянии, проверять входящие письма, включая папку «спам»;
 - 11.2.5. предоставлять Организатору только достоверные данные о себе, включая копии документов;
 - 11.2.6. периодически знакомиться со всей информацией на Сайте в целях отслеживания уведомлений Организатора, в т.ч. об изменениях настоящих Правил;
 - 11.2.7. своевременно и самостоятельно исчислить, и уплатить налог на доходы физических лиц в случае, установленном настоящими Правилами;
 - 11.2.8. возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
 - 11.2.9. самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов в рамках участия в стимулирующих мероприятиях/акциях на сумму свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, полученных за налоговый период (календарный год) от организаций (п. 28 ст. 217 НК РФ). При этом в случае, когда Участник получил призы свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей за календарный год и источником выплаты таких призов является Организатор, Участник направляет Организатору документы, предусмотренные п. 9.3. настоящих Правил и согласие на обработку персональных данных. Принимая участие в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Принимая во внимание настоящее условие, Победители Акции должны самостоятельно отслеживать количество выигрышей и уплачивать налоги в соответствии с настоящим разделом;
 - 11.2.10. возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы.
- 11.3. Организатор имеет право:
 - 11.3.1. направлять на контактные данные Участника/Победителя информацию в ходе Акции;
 - 11.3.2. запрашивать у Победителя информацию и документы, установленные настоящими Правилами;
 - 11.3.3. требовать от Участника/Победителя возмещение понесенных Организатором убытков в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;

- 11.3.4. на свое усмотрение в одностороннем порядке изменять условия проведения Акции, приостановить или прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. В этом случае все выигранные до изменения/приостановления/отмены Акции Призы должны быть вручены Победителям. Все изменения, вносимые в условия проведения Акции, отражены в Правилах Акции, доступных на Сайте. Организатор Акции не информирует Участников Акции каким-либо другим способом, нежели путем обновления Правил Акции на Сайте.
- 11.4. Организатор обязан:
 - 11.4.1. выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 12.1. Совершая действия, установленные пп. 5.2.1. и 9.3. Правил, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных на следующих условиях:
 - 12.1.1. Перечень персональных данных: фамилия, имя, отчество (если они указаны в личном кабинете на Сайте), номер телефона, адрес электронной почты, а также данные, указанные в п. 9.3. Правил в отношении Победителей Главного приза.
 - 12.1.2. Цели обработки персональных данных: для целей проведения Акции, включая вручение Призов, с правом передачи персональных данных Заказчику Акции.
 - 12.1.3. Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются с/без использования Организатором своих программно-аппаратных средств.
- 12.2. Персональные данные обрабатываются с момента их предоставления Участником и в течение 5 (пяти) лет.
- 12.3. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.4. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

13. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 13.1. Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 13.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.
- 13.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

Приложение 1
к Правилам проведения
Акции «Открывайте преимущества Greenfield Club и получайте подарки!»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
(включая биометрические персональные данные)

Я (далее – Победитель/Призополучатель), _____,
_____,
(нужное подчеркнуть) (фамилия, имя, отчество)

Проживающий (ая) по адресу: _____,
_____.

даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Олимпик Медиа» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: 123022 г. Москва, ул. Рочдельская, д.15, строение, 32, ИНН 7715839365, КПП 770301001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях:

Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «Открывайте преимущества Greenfield Club и получайте подарки!».

Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:

1. фамилия, имя, отчество;
2. контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
3. адрес электронной почты
4. адрес места проживания
5. паспортные данные
6. ИНН
7. изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

Цели и способы обработки персональных данных.

1) Проведение Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО, контактный телефон, адрес электронной почты) Организатором ООО «ОРИМИ» (Заказчик Акции) в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу support@greenfield-club.ru

« ____ » _____ 20 ____ г. _____

Подпись ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 ____ г. _____

Подпись ФИО