

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

акции «ПРИВИЛЕГИИ ВЫБОРА GREENFIELD CLUB 3.0»

(далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «ПРИВИЛЕГИИ ВЫБОРА GREENFIELD CLUB 3.0» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров торговой марки Greenfield и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Продакт Менеджмент» (ООО «АРМ»), адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1047796532190, ИНН 7705609429, КПП 772501001.

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «Дисконто», адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1157746156655, ИНН 7734348475, КПП 772501001.

Заказчик Акции – Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ», адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт.им. Свердлова, 1-й микрорайон, участок 15/4, ИНН 4703044256, КПП 997350001, ОГРН 1024700564217.

1.3. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем: www.greenfield-club.ru.

1.4. **Товар** – регулярный ассортимент чайной продукции под товарным знаком Greenfield, имеющийся в продаже в магазинах на территории Российской Федерации в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.5. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6 Правил.

1.6. **Баллы** – баллы, начисляемые Участнику за покупку Товара и регистрацию Чека. Баллы начисляются из расчета: каждые 10 рублей, потраченные на покупку Товара, равняются 1 баллу в Акции.

1.7. **Положительный баланс** – совокупное количество Баллов Участника, пополняемое за счет совершения действий, предусмотренных настоящими Правилами и уменьшающееся при обмене Баллов на Подарки. Положительный баланс отображается в личном кабинете Участника на сайте www.greenfield-club.ru.

1.8. **Гарантированный подарок** – вещественные Подарки, которые Участник может получить в обмен на Баллы, полученные и накопленные в ходе Акции (далее – Подарок). У каждого Участника есть гарантированная возможность получить один или несколько Гарантированных подарков до тех пор, пока они есть в наличии.

1.9. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Товара, выданный магазином в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.10. **Чат-бот** – специальная программа, содержащая Правила Акции, а также предоставляющая возможность регистрации Чеков посредством мобильного приложения WhatsApp, Telegram, VKontakte. Переход в Чат-бот доступен на сайте www.greenfield-club.ru.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. В Акции участвуют все виды Товаров торговой марки Greenfield.

2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.

2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет, проживающие в Российской Федерации.

3.2. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:

- на участие в Акции;
- с настоящими Правилами;
- на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 16 февраля 2024 г. по 31 декабря 2024 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Период покупки Товара, регистрации Чека и обмена Участником Баллов на Подарки на Сайте Акции или в Чат-боте - с 16 февраля 2024 г. 00:00:00 (время московское) по 24 декабря 2024 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. Вручение подарков осуществляется в течение общего срока проведения Акции в период с 16 февраля 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд Акции состоит из подарков и Ежемесячных призов.

5.1. Подарки:

5.1.1. Наименование, номинал и количество подарков и баллов для обмена:

Наименование Подарка	Номинальная стоимость, руб.	Количество баллов, необходимых для обмена на Подарок	Количество в Акции, шт.
Сертификат на благотворительность номиналом 100 руб.	100	100	1000
45 дней подписки на онлайн-кинотеатр «PREMIER». Предложение действует для новых пользователей. Активировать промокод можно до 31.12.2024 на https://premier.one/profile/promocode Подробные условия акции: https://premier.one/info/tntp/promocode	-	100	1000
Шопер (размер 49*34 см)	650	300	1500
Коллекция чая GREENFIELD в пирамидках (6 сортов)	400	400	1500
Сертификат OZON номиналом 500 руб.	500	500	200
Сертификат Спортмастер номиналом 500 руб.	500	500	200
Брендовая футболка со стикерами (размер единый)	550	600	2500
Набор чая Greenfield Natural Tisane в подарочной коробке	758	800	1800

Брендированная футболка белая Harmony (размер единый)	770	900	1800
Брендированный свитшот (размер единый)	1580	1000	2600
Сумка спортивная	2000	1000	300

5.1.2. Количество Подарков ограничено. Подарки выдаются Участникам до тех пор, пока они есть в наличии у Организатора Акции.

5.1.3. Подарки доступны для обмена в Личном кабинете Участника.

5.1.4. Баллы, потраченные Участником на Подарок, возврату и обмену не подлежат.

5.1.5. Участники могут обменять Баллы на Подарки в течение всего Срока проведения Акции (п.4.1. Правил).

5.2. Ежемесячные призы:

Разыгрываются среди участников, приславших не менее 3 (Трех) чеков за прошедший месяц:

5.2.1. **Электронный сертификат М.Видео** номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) рублей.

Общее количество сертификатов – 11 (Одиннадцать) штук.

Условия использования подарочных сертификатов «М.Видео» определяются магазином М.Видео и доступны на сайте <https://mvideo.digift.ru/rules>.

5.2.2.

5.3. Один Участник может получить не более 1 (Одного) Ежемесячного Приза и Подарков на номинальную сумму, не превышающую 4 000 (четыре тысячи) рублей за весь период Акции.

5.4. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех подарков и призов всех акций (включая другие акции от других организаторов), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.5. Денежный эквивалент стоимости Подарков не выплачивается, Подарки замене не подлежат.

5.6. Внешний вид Подарков может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Подарков, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3. настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести в период, указанный в п.4.1.1 Правил, не менее одной единицы Товара, сохранить Чек на покупку Товара до конца срока проведения Акции.

6.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п.4.1.1 Правил, на Сайте www.greenfield-club.ru или в Чат-боте, указав свой номер мобильного телефона и электронную почту.

6.1.3. Зарегистрировать на Сайте или в Чат-боте минимум один Чек. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество кассовых чеков, удовлетворяющих условиям настоящих Правил.

Для участия в розыгрыше Ежемесячных призов, Участник должен зарегистрировать не менее 3 (Трех) чеков на Сайте Акции за прошедший месяц.

Регистрация Чека производится по выбору Участника одним из способов:

- путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);
- путем сканирования QR-кода чека;
- путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:
 - тип файла: JPEG, JPG;

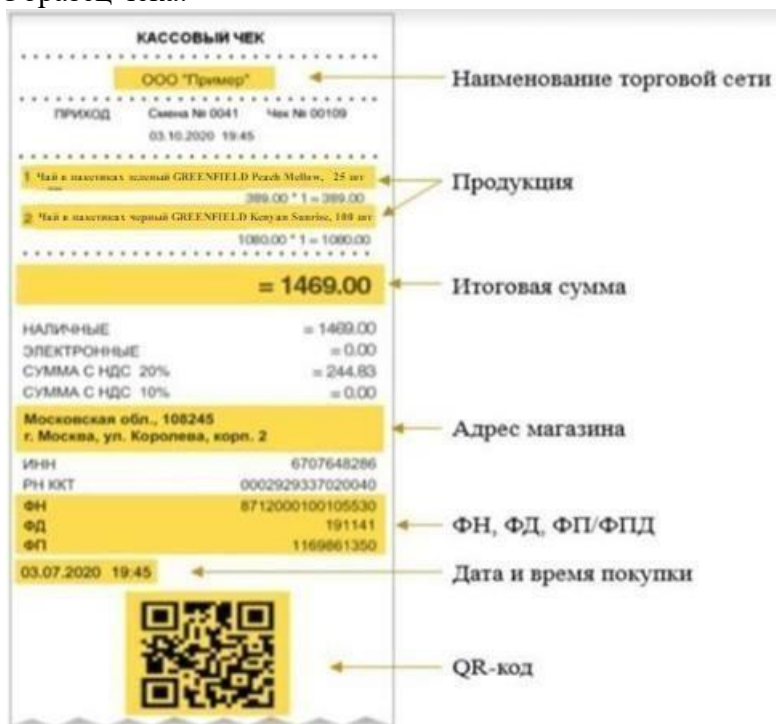
- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж), за исключением электронных чеков.

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека.

Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

- Дата и время покупки,
 - Магазин, в котором была совершена покупка,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретённого Товара, указанного в п. 2.2 Правил;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.

Образец чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

6.2. За регистрацию чека Участнику начисляются баллы в соотношении: каждые 10 потраченных рублей на покупку продукции с товарным знаком Greenfield = 1 балл на Счет Участника.

Претензии по факту начисления Баллов и сумме начисленных Баллов принимаются Организатором от Участника в письменном виде по электронной почте через форму обратной связи на Сайте www.greenfield-club.ru

6.3. Накопленные Участником Баллы могут быть использованы только для получения Подарков, указанных в п 5.1.1. настоящих правил.

6.4. Накопленные Участником Баллы не могут быть переданы, уступлены, подарены, проданы или иным образом отчуждены третьим лицам.

6.5. Участники обязаны сохранять оригиналы Чеков на покупку Товара до окончания срока проведения Акции.

6.6. Организатор в любой момент проведения Акции вправе запросить, а Участник обязан предоставить изображение упаковки акционного Товара и фискальные чеки на покупку Товара в виде фотографий, скриншотов (снимок экрана) или видео, направляемых на электронный адрес Организатора. Фотографии и видео должны быть сделаны при

достаточном освещении, на них должна быть полностью видна упаковка Товара. На фотографиях не допускается удаление или добавление элементов изображения в графических редакторах. В случае, если фотографии не поступили от Участника в течение 2 (двух) дней с момента запроса Организатора, Участник лишается права на Участие в Акции и на получение Приза.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Для определения победителей Акции Организатор формирует реестры Чеков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки чека на Сайте или чат-боте. Каждому Чеку присваивается уникальный порядковый номер.

7.2. **Ежемесячные** призы разыгрываются среди Участников, зарегистрировавших не менее 3 (Трех) чеков за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периодарегистрации чеков / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Чеков/ розыгрыша	Дата определения Победителя
с 16.02.2024 по 29.02.2024	07.03.2024
с 01.03.2024 по 31.03.2024	05.04.2024
с 01.04.2024 по 30.04.2024	08.05.2024
с 01.05.2024 по 31.05.2024	07.06.2024
с 01.06.2024 по 30.06.2024	05.07.2024
с 01.07.2024 по 31.07.2024	09.08.2024
с 01.08.2024 по 31.08.2024	06.09.2024
с 01.09.2024 по 30.09.2024	04.10.2024
с 01.10.2024 по 31.10.2024	08.11.2024
с 01.11.2024 по 30.11.2024	06.12.2024
с 01.12.2024 по 24.12.2024	27.12.2024

Обладатель **Ежемесячного** приза определяется по формуле

$N = KK * E + 1$, где:

KK – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период регистрации Чеков,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.2.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Ежемесячного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

8 ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ И ПРИЗОВ

8.1. Подарки Участникам вручаются в срок, указанный в п. 4.1.2. настоящих Правил.

8.1.1. Право на получение Подарка получают Участники, которые приобрели Продукцию и зарегистрировали кассовый(е) чеки (покупки) в сроки, указанные в п. 4.1.1. настоящих Правил.

8.1.2. Начисление Баллов Участникам производится в течение 3 (трех) рабочих дней после регистрации Участником на сайте Акции чека в соответствии с условиями настоящих Правил.

8.1.3. После начисления Участнику Баллов он вправе распорядиться ими путем выбора/заказа Подарка в личном кабинете либо накапливать Баллы, если их количества

недостаточно для получения Участником иных Подарков Акции.

8.1.4. Право на получение доступного Подарка Акции возникает при условии накопления Участником Баллов в количестве, необходимом для получения желаемого Подарка.

8.1.5. Подробный перечень Подарков содержится в п. 5.1.1. настоящих Правил.

8.1.6. Каждый Подарок имеет балловый эквивалент, то есть определяется конкретным количеством Баллов, при наличии которого Участник может получить такой Подарок, указанный в п. 5.1.1.

8.1.7. После оформления Участником заказа конкретного Подарка Баллы в количестве, эквивалентном данному Подарку, списываются Организатором и не могут быть в дальнейшем повторно использованы Участником для получения Подарков, замена и возврат Подарка невозможны. Для того, чтобы заказывать Подарки в дальнейшем, Участнику нужно снова накопить необходимое для их получения количество Баллов.

8.1.8. Организатор в случае выявления участников, нарушивших требования Правил, и зарегистрировавших более, чем 1 (один) аккаунт вправе:

- исключить из участия в Акции аккаунты, созданные после первичной регистрации участника Акции (после создания первого аккаунта);
- баллы, начисленные по аннулированным аккаунтам, на аккаунт, созданный при первичной регистрации, не переводятся;
- аннулирует право участника на получение Подарков по аккаунтам, созданным после первичной регистрации участника Акции.

8.1.9. **Подарки** направляются Организатором в течение Общего срока проведения Акции (п.4.1 Правил Акции), почтой РФ или службой доставки Vohberry за счет Организатора по указанным Участниками почтовым адресам в своем Личном кабинете на Сайте Акции.

- Трек-номер для отслеживания присваивается после получения, обработки заказа подарка и будет доступен в разделе «Мои заказы» Личного кабинета Участника на Сайте Акции. Отслеживать посылку можно в приложении Почта РФ и через сайт <https://www.pochta.ru/tracking> или на сайте Vohberry vohberry.ru. Уведомления о доставке посылки также отправляются по SMS сервисом Почты РФ или Vohberry на номер получателя, указанный на Сайте Акции.
- Сроки хранения посылок определяются службами доставки и указываются после поступления в пункты выдачи/отделения Почты РФ по трек-номеру на сайтах служб доставки.

– В случае, если Участник своевременно не забрал Подарок в отделении Почты России или пункте выдачи Vohberry, повторная отправка Подарка не производится.

8.1.10. Электронные Подарки будут доступны по кнопке "Забрать" в Личном кабинете в разделе «Мои заказы».

8.1.11. Цвет, модель и иные свойства Подарков определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Подарков, Подарок с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует, Организатор вправе заменить на Подарок с аналогичными или похожими характеристиками. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Подарков проверяются Участниками непосредственно при их получении.

8.1.12. Подарки, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

8.2. Победитель - обладатель **Ежемесячного приза** информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение Ежемесячного приза, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Организатора письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора info@greenfield-club.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

8.2.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.2. Правил, и соблюдения всех требований Правил, Организатор направляет Победителю подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.2.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Ежемесячного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора info@greenfield-club.ru.

8.2.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.2.4. Ежемесячный приз виде электронного сертификата М.Видео номиналом 10 000 рублей доставляется Победителю на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

8.2.5. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8.2.6. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (Двух) рабочих дней с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.

8.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

9 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. **Участник имеет право:**

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- участвовать в Акции неограниченное количество раз в соответствии с Правилами Акции;
- отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ

9.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. Организатор имеет право:

- в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции по согласованию с Заказчиком, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- направлять Участникам информацию в ходе Акции;

9.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством

9.6. Организатор обязан:

- выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

10 ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10.1. Участник исключается от участия в Акции, а также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительного уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- (б) в случае, если Участник не ответил на письмо Организатора (включая случаи, когда письмо попало в спам) в течение 2х дней.
- (в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- (г) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;
- (д) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- (е) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника Акции возникнут основания полагать, что такой Участник пользуется своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.
- (ж) если у Организатора возникнут основания полагать, что зарегистрированные Чеки были приобретены в более чем 3-х городах.

11 ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Оператором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое даётся участником при регистрации на Сайте Акции.

11.2. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.3. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Оператору или электронного сообщения по адресу

info@1opd.ru. Согласие может быть отозвано при условии уведомления не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки данных Оператором

11.4. В случае отзыва Участником акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Подарков и получить ранее выигранные Подарки с даты получения Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных Оператором. Подарки, полученные участником до момента получения Оператором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

12 ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

Приложение 1
к Правилам проведения
Акции «ПРИВИЛЕГИИ ВЫБОРА GREENFIELD CLUB 3.0»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
(включая биометрические персональные данные)

Я (далее –Победитель/Призополучатель),

_____ ,
(*нужное подчеркнуть*)

_____ ,
(*фамилия, имя, отчество*)

Проживающий (ая) по адресу: _____ ,

даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11., ИНН 7705609429, КПП 772501001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях: Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «ПРИВИЛЕГИИ ВЫБОРА GREENFIELD CLUB 3.0».

Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные
- ИНН
- изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

Цели и способы обработки персональных данных.

1) Проведение Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО) Организатором Заказчику Акции ООО «ОРИМИ» в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором, Оператором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу info@arpm.com.ru .

« ____ » _____ 20__ г.

_____ ,
Подпись

_____ ,
ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20__ г.

_____ ,
Подпись

_____ ,
ФИО